La Unidad de Inteligencia de Negocios de Grupo LETI presenta

Año III – Boletín #2
28 de marzo 2025

FARO FARMACÉUTICO

Período de evaluación: febrero 2025

Reporte sobre la industria farmacéutica de Venezuela

Sector farmacéutico crece 11,71% en los primeros dos meses del año vs 2024

En los dos primeros meses del año, el mercado farmacéutico evidencia una recuperación sostenida del 11,71% en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento se traduce en la colocación de 52,69 millones de unidades en farmacias a nivel nacional, lo que representa 5,5 millones de unidades adicionales con respecto a 2024. Esto significa un consumo per cápita de 12 unidades por persona al año, superior al de la media de América Latina.

En el acumulado de enero y febrero 2025 se registraron 8.922 presentaciones activas. Venezuela mantiene el precio promedio en 3,94$ por unidad.

Con una contribución del 97,19%, los laboratorios de producción nacional se consolidan como la principal fuente de crecimiento de disponibilidad para los pacientes venezolanos, superando significativamente al 2,81% ofrecido por el resto de los actores del mercado.

Durante los dos primeros meses del año, se evidencia un incremento en la presencia de terapias para las patologías de mayor morbilidad. El comportamiento por especialidad es el siguiente: Sistema músculo-esquelético, 31,70%; Diabetes y aparato digestivo, 18,06%; Sistema Cardiovascular, 15,60%; Sistema Nervioso Central, 15,46%; Antiparasitarios, 13,02%; Sistema Genitourinario, 7,54%; Hormonas, 5,18%; Antiinfecciosos, 1,63%; Aparato Respiratorio, 1,10%.

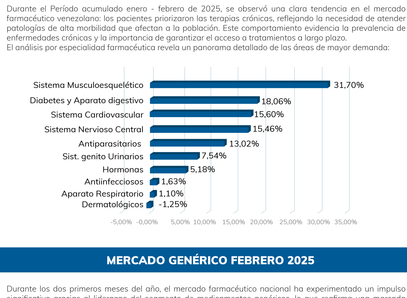
En los dos primeros meses del año, el mercado de genéricos prosigue su recuperación sostenida del último año, registrando un crecimiento del 21,05%. Este segmento es clave y continúa impulsando la expansión del mercado farmacéutico venezolano. Su cuota en el mercado total aumenta hasta el 48%, con la distribución de más de 25,3 millones de unidades para los pacientes venezolanos.

Durante enero y febrero, el crecimiento del segmento de medicamentos genéricos fue impulsado principalmente por los laboratorios nacionales de producción, que aportaron el 106,66%, superando al resto de los oferentes.

Durante los dos primeros meses de 2025, las presentaciones de medicamentos genéricos de contenido reducido continuaron su tendencia positiva, experimentando una recuperación del 42,18% y alcanzando una distribución de más de 11,9 millones de unidades. Estas presentaciones representan el 47% del mercado total de genéricos y el 22,5% del mercado farmacéutico general.

MERCADO TOTAL ACUMULADO FEBRERO 2025

Durante los dos primeros meses de 2025, el mercado farmacéutico venezolano ha experimentado una recuperación, con un crecimiento sostenido del 11,71% en comparación con el mismo período de 2024. Este repunte se manifiesta en la distribución de 52,69 millones de unidades de medicamentos a través de las farmacias de todo el país y se evidencia en un incremento de 5,5 millones de unidades en comparación con el año anterior. Proyectando esta tendencia, se estima un consumo per cápita anual de aproximadamente 12 unidades por persona en Venezuela. Este dato es significativo, ya que supera la media observada en otros países de América Latina, lo que podría reflejar factores como un mayor acceso a servicios de salud y cambio en los hábitos de consumo particulares en la población venezolana.

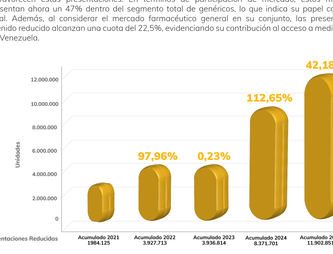


COMPARATIVO PRODUCCIÓN NACIONAL VS RESTO DE LOS OFERENTES ACUMULADO

El mercado farmacéutico nacional continúa mostrando una notable recuperación. Los laboratorios de producción nacional se afianzan como la primera opción de abastecimiento de medicamentos para los pacientes venezolanos, contribuyendo con el 97,19% del mercado en comparación con el 2,81% ofrecido por el resto de los oferentes. Los fabricantes locales garantizan el suministro de medicamentos para las terapias con mayor demanda entre los pacientes venezolanos.

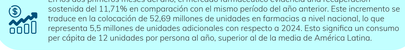
DESEMPEÑO TERAPIAS DE MAYOR INCIDENCIA

Durante el Período acumulado enero - febrero de 2025, se observó una clara tendencia en el mercado farmacéutico venezolano: los pacientes priorizaron las terapias crónicas, reflejando la necesidad de atender patologías de alta morbilidad que afectan a la población. Este comportamiento evidencia la prevalencia de enfermedades crónicas y la importancia de garantizar el acceso a tratamientos a largo plazo.
El análisis por especialidad farmacéutica revela un panorama detallado de las áreas de mayor demanda:



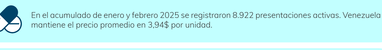
MERCADO GENÉRICO FEBRERO 2025

Durante los dos primeros meses del año, el mercado farmacéutico nacional ha experimentado un impulso significativo gracias al liderazgo del segmento de medicamentos genéricos, lo que reafirma una marcada recuperación. En el acumulado a febrero, este segmento registró un crecimiento del 21,05%, confirmándose como un factor clave en la recuperación del sector. Con una participación de mercado del 48% del total, se distribuyeron y pusieron a disposición en el país 25.3 millones de unidades de terapias para el sistema de salud venezolano, lo que se traduce en un mayor acceso a tratamientos para los pacientes.



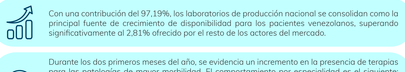
COMPONENTES DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO GENÉRICO ACUMULADO FEBRERO 2025

Durante el período analizado, tanto los laboratorios nacionales de producción de genéricos como el resto de los oferentes dinamizaron el sector farmacéutico. Sin embargo, los fabricantes nacionales de medicamentos genéricos destacaron con un comportamiento positivo, contribuyendo significativamente a la recuperación con un crecimiento del 106,66% del total de las unidades comercializadas. De esta manera, los laboratorios nacionales de genéricos se consolidan como los principales proveedores para los pacientes venezolanos.



COMPORTAMIENTO DE LAS PRESENTACIONES DE CONTENIDO REDUCIDO FEBRERO 2025

En el dinámico panorama del mercado farmacéutico venezolano, las presentaciones de medicamentos genéricos de contenido reducido han demostrado una fortaleza durante los dos primeros meses de 2025. Manteniendo la tendencia positiva observada en períodos anteriores, este segmento experimentó una significativa recuperación del 42,18%, lo que se tradujo en la distribución de más de 11,9 millones de unidades. Esto subraya la creciente aceptación y demanda de estas opciones terapéuticas, impulsada por una mayor conciencia de los pacientes sobre la equivalencia terapéutica y por estrategias de prescripción y dispensación que favorecen estas presentaciones. En términos de participación de mercado, estos medicamentos representan ahora un 47% dentro del segmento total de genéricos, lo que indica su papel cada vez más central. Además, al considerar el mercado farmacéutico general en su conjunto, las presentaciones de contenido reducido alcanzan una cuota del 22,5%, evidenciando su contribución al acceso a medicamentos en toda Venezuela.



Elaboración: Inteligencia de Negocios y Comunicaciones Corporativas de Grupo LETI.
Contacto: comunicaciones.leti@grupoleti.com